

Chevron ganó 35.465 millones de dólares en 2022

La petrolera estadounidense Chevron ganó 35.465 millones de dólares en 2022, lo que supone un aumento del 126 % respecto a los beneficios de 15.625 millones que registró un año antes, según informó este viernes en un comunicado.

El segundo productor de petróleo de Estados Unidos aumentó su facturación en 2022 hasta 246.252 millones, un 51 % más interanual que los 162.465 logrados en 2021, en un curso donde el precio del petróleo volvió a resurgir por la fuerte demanda y la escasez provocada por la guerra de Ucrania.

En el cuarto trimestre del pasado año, la petrolera obtuvo un beneficio de 6.353, un 25 % más que en el mismo período de 2021, mientras que sus ingresos fueron de 56.473, un 17 % más que los 48.129 millones ingresados entre octubre y diciembre del año pasado.

Traducido en acciones, los títulos de Chevron obtuvieron un beneficio acumulado de 18,28 dólares en 2022 y de 3,33 dólares en el último trimestre.

En el conjunto del ejercicio pasado, la compañía produjo 3 millones de barriles diarios de productos equivalentes al petróleo, lo que supuso una reducción del 3 % respecto al año anterior.

El precio del barril de Texas cerró el jueves en 81 dólares el barril.

«En 2022, obtuvimos unas ganancias y un flujo de efectivo récord, mientras aumentamos las inversiones y la producción en EE. UU. en lo que supone un récord para la compañía», dijo el consejero delegado, Mike Wirth.

Asimismo, Wirth subrayó que la compañía petrolera había cumplido con sus prioridades financieras, que enumeró en devolverles dinero a los accionistas, invertir el capital de manera eficiente y amortizar la deuda.

En ese contexto, el flujo de caja libre anual de Chevron en 2022 se elevó a unos 37.600 millones de dólares, un 78 % más que los 21.100 millones de dólares con los que cerró el ejercicio 2021.

La compañía también ha anunciado la aprobación de un programa de recompra de acciones por 75.000 mil millones de dólares.

Los resultados tuvieron una acogida negativa en bolsa, ya que fueron más flojos de lo que se esperaba, y las acciones de Chevron caían casi un 4 % esta mañana. En el último año se han revalorizado un 53 %.

Tras el anuncio de sus resultados, las cifras ofrecidas por el gigante petrolero no terminaron de convencer a los inversores y en las operaciones electrónicas previas a la apertura de Wall Street, sus acciones bajaban un 1,22 %

EFE