

Chanel lidera el ranking mundial como la marca de moda más valiosa en 2025

Chanel se consolidó en 2025 como la marca de moda más valiosa del mundo, con un valor estimado de 37.9 mil millones de dólares. Así lo reveló el ranking internacional “Brand Finance Apparel 50”, considerado uno de los más prestigiosos dentro de la industria.

El estudio analiza múltiples factores para determinar el valor de una marca. Entre ellos destacan la inversión en marketing, la percepción que generan en los consumidores y el desempeño financiero de la empresa.

Con base en estos indicadores se calcula una “fuerza de marca”, que se combina con previsiones de ingresos y tasas de royalties para obtener la cifra final.

La metodología busca responder a una pregunta clave: cuánto tendría que pagar otra compañía si quisiera licenciar el nombre y utilizarlo en sus productos. En este escenario, Chanel emerge como la marca más influyente y rentable del sector, reafirmando su posición de liderazgo en el mercado global.

El listado incluye también a otras nueve firmas que completan el top 10 de la moda internacional, confirmando que el valor de una marca va mucho más allá de la pasarela, y se mide tanto en su impacto cultural como en su peso económico.

Con información de NAD