Cesta ANSA de agosto con 28 productos básicos registró incremento de 1% en dólares

Italo Atencio, presidente de la Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios -ANSA-, subrayó que la cesta ANSA para agosto 2023, para una familia de 4 personas en 28 categorías de productos, “tuvo un incremento de 1% en precio en dólares, agosto contra julio”.

Italo Atencio, Pdt. Asociación Nacional Supermercados y Autoservicios -ANSA/URN
“En julio costó $ 232 y en agosto $ 236, recordemos que esa canasta venía con un precio de $ 301 y, a lo largo de estos 8 meses, la tendencia, gracias a la competencia y a las promociones de establecimientos y proveedores, registró una reducción de este precio”, detalló.

Asimismo, Atencio precisó en conversación con Ginette González y Andrés Rojas en el espacio Dos Más Dos de Unión Radio, que en unidades en agosto de 2023 frente a 2024, “hubo un crecimiento de 7 % en unidades en 113 categorías que medimos distintas a los productos perecederos”.

“Agosto contra agosto este crecimiento es de 6 % en unidades”, subrayó.

En un tercer dato señaló que, en cuanto al movimiento de apertura, remodelaciones y cambios en el modelo de negocios en las tiendas afiliadas a ANSA, “en 2023 de enero a agosto, incluyendo una apertura hoy en Los Dos Caminos, ha habido 29 aperturas y cambios en supermercados, cuando comparamos desde enero de 2020 a agosto de 2023, arroja un total de 166 tiendas en todo el territorio nacional”.

Precisó que en Venezuela hay cada 44 mil personas una tienda de víveres “cuando en otros países este indicador es menor”.

“Sin embargo, hay que tomar en cuenta el poder adquisitivo de ese consumidor para ver si esa cantidad de supermercados es suficiente o ya hoy están cercanos al punto de saturación”, advirtió.

Añadió que “en el formato de tienda de vecindario, de cercanía o de bajo costo todavía hay espacio”.

Con información de Unión Radio