

Centros comerciales ven positiva la llegada de marcas internacionales al país

La directora ejecutiva de la Cámara Venezolana de Centros Comerciales (Cavececo), Claudia Itriago, calificó de positiva la apertura de nuevas tiendas y marcas internacionales porque permite presentar una «oferta muy variada para nuestros visitantes».

«Eso es chévere para nosotros. Nos parece súper positivo porque invita a seguir creciendo, a seguir apostando por el sector de centros comerciales, e incluso, para que el comercio nacional también tenga esa referencia de lo que es una tienda de formato internacional», dijo.

En entrevista concedida al programa A Tiempo que transmite Unión Radio adelantó que algunos establecimientos incorporarán herramientas tecnológicas para ofrecer otro tipo de atención al cliente.

«El comercio ha avanzado muchísimo (...) estoy contentísima de que vayamos hacia ese tipo de nuevas tecnologías y esos pisos de ventas tan agradables que inviten de verdad a generar experiencias con nuestros consumidores», acotó.

Por otra parte, recordó que los creadores de contenidos tienen solicitar permiso antes de grabar cualquier material para redes sociales. Asimismo, insistió en que se trata de espacios familiares y con reglamentos que se deben cumplir.

La representante de Cavececo informó que este miércoles celebrarán el congreso «Reinventando los Espacios», en el que presentarán su informe anual y contarán con la asistencia de invitados internacionales.

Unión Radio