

Centros comerciales registran reducción de visitas después de Carnaval

La directora ejecutiva de la Cámara Venezolana de Centros Comerciales (Cavececo), Claudia Itriago, informó que la reactivación de los centros comerciales ha sido más lenta que el año pasado después de Carnaval, temporada muy cercana a diciembre, y aún no se alcanza el nivel de visitas del 2023 en el mismo periodo.

“No hemos alcanzado la meta. Si comparamos los datos con los mismos meses del año pasado, estamos, por lo menos, con 10% o 15% por debajo del número de visitantes a escala nacional. En algunos centros comerciales las visitas se mantuvieron igual, en otros bajó 10% y en otros ha subido 5%, pero en líneas generales hemos tenido una reactivación lenta este año”, explicó la dirigente gremial.

Destacó también que continúan las interrupciones del servicio eléctrico en algunas zonas como Mérida, Valencia y Maracaibo, lo que afecta la operatividad de los centros de compras.

“Si bien algunos cortes eléctricos son programados, otros no. Esta situación hace que no se tenga una continuidad completa en el horario de trabajo de un comerciante, e incluso el visitante está pendiente de volver a su casa y estar cuando llegue la luz”, manifestó.

Sobre el nivel de desocupación en centros comerciales, la directora de Cavececo informó que se encuentra en 15% en algunas regiones, debido al costo de los servicios públicos y las fallas con el suministro de combustible para acceder a algunas zonas.

“Siempre en enero, febrero y marzo el nivel de desocupación aumenta porque es la fecha de vencimiento de contratos, se rota incluso la propuesta que hay en centros comerciales para mejorar la oferta hacia el cliente y darle nuevos conceptos”, explicó la dirigente.

Nuevos conceptos

Sobre las nuevas tiendas que abrirán próximamente en los centros comerciales, la directora ejecutiva de Cavececo, Claudia Itriago, destacó que la cámara mantendrá la idea de impulsar conceptos internacionales para ofrecer una mejor oferta al

visitante, entre ellas, marcas colombianas.

“En abril esperamos que vuelva Zara, así que regresa el grupo Inditex a confiar en el país y eso es importante, porque detrás de Zara vendrán otras marcas. Hemos conversado con representantes de algunas marcas colombianas que quieren saber sobre el mercado venezolano, es un tema de confianza y de inversión en el país”, señaló.

Destacó que entre los retos que tiene el sector de centros comerciales para este 2024 está incrementar la visita a los centros comerciales ubicados al interior del país, continuar con las conversaciones con el Gobierno para atender el costo de los servicios públicos y llegar a acuerdos sobre esta materia.

Con información de La Verdad