

Centros comerciales esperan aumento en ventas y flujo de personas en “Black Friday” y Navidad

Claudia Itriago, directora ejecutiva de la Cámara Venezolana de Centros Comerciales (Cavececo), manifestó este miércoles 6 de noviembre que esperan tener un repunte por el tema del “Black Friday” y la temporada de Navidad, tanto en las ventas como en las visitas a los centros comerciales.

“Queremos que aumenten los visitantes, que los comerciantes y el público en general puedan comprar sus ofertas navideñas, sus obsequios navideños”, sumó.

Manifestó que en los centros comerciales “tienes distintas tiendas, distintos presupuestos, de acuerdo a lo que te puedas adaptar”, aunque puntualizó que no todos los comercios ubicados en los centros comerciales del país se suman al “Black Friday”.

Asimismo, resaltó que el cierre del año “es la época más importante para todos”, sobre todo para el sector de centros comerciales.

Señaló que están afinando los detalles para la temporada navideña: “El fin de semana pasado hubo 3 o 4 (encendidos) no solo en Caracas, sino también en las regiones”.

La directora ejecutiva de Cavececo destacó, además, que el sector genera alrededor de 620.000 empleos directos.

Igualmente, la gremialista apuntó en entrevista con Unión Radio que Cavececo tiene 131 centros comerciales afiliados y puntualizó que este año el sector tiene una desocupación del 12 % en el país, por lo que esperan disminuir esa cifra en 2025.

Con información de Banca y Negocios