

Cayó 26% el consumo en supermercados durante el mes de enero en Venezuela

El presidente Asociación Nacional de Automercados y Autoservicios (ANSA), Italo Atencio, reportó que en el mes de enero 2023 el consumo en supermercados fue 26% más bajo que en diciembre 2022.

“En el mes de enero el consumo fue de 26%. Mientras que en febrero 2023 el consumo en el sector bajó 2% más con respecto a enero de este mismo año”, señaló Atencio durante una entrevista concedida a Unión Radio.

“Las mejores estimaciones, 2023 tendrá un crecimiento menor al 2022. El año 2022 dejó dos elementos en cifras; por un lado las unidades crecieron un 7% con respecto al 2021, además de dejar un sector en movimiento con nuevas tiendas”, indicó Atencio.

Explicó que en enero la Canasta ANSA estaba en 302 dólares, ahora en febrero está en 265 dólares, atribuyéndole este a las ofertas que está haciendo el sector.

El presidente de ANSA se une a la solicitud de tomar medidas para evitar el impacto que está generando IGTF. “Se debe incorporar al mercado nacional las divisas que están circulando por ahí para impactar el crédito de capitales. Si se hace eso y se aumenta la tasa, automáticamente la economía se verá impactada y se romperá la inercia”, acotó.

Con información de Unión Radio