

Cavenju: El epicentro del comercio recreativo en Venezuela

La Cámara Venezolana de Comercio de Juguetes y Afines (Cavenju) realizará la EXPOCAVENJU, una feria comercial que promete ser el evento más destacado del año para los sectores de juguetes, artículos para bebés, deportivos, escolares y afines. Del 4 al 6 de junio, Espacio Caracas en el C.C. Líder será el escenario donde mayoristas, importadores y licenciarios presentarán sus productos y servicios, marcando un hito en la industria sin precedentes.

La presidente de Cavenju, Daniela López, expresó su entusiasmo por el crecimiento observado en la comercialización de juguetes y artículos escolares en los primeros meses de 2024, una señal alentadora de recuperación y fortaleza en el mercado. Con más de 100 distribuidores y al menos 300 comercios identificados a nivel nacional, Cavenju se establece como un pilar fundamental para el desarrollo y expansión del comercio en Venezuela.

EXPOCAVENJU no solo será una plataforma para exhibir productos, sino también un espacio para el aprendizaje, la exploración de nuevas oportunidades de negocio y el establecimiento de contactos clave. “Es una oportunidad única para que los comerciantes minoristas y nuevos canales de distribución, como mercerías y farmacias, descubran tendencias, obtengan licencias de marcas y se informen sobre permisologías y otros trámites esenciales”, afirmó López.

El evento contará con conferencias, ruedas de negocios y espacios de networking, diseñados para impulsar la estrategia multisectorial de Cavenju y resaltar la importancia de su oferta de valor. Los asistentes tendrán la oportunidad de interactuar con expertos y líderes de la industria, ganando conocimientos valiosos y experiencias exitosas que podrán aplicar en sus propios negocios.

Cavenju invita a todos los interesados a ser parte de esta experiencia. “Les esperamos en la EXPOCAVENJU para elevar su negocio al siguiente nivel y ser testigo de la mayor exposición comercial en Venezuela, donde la innovación y la creatividad se encuentran con el comercio lúdico y recreativo”, concluyó López.

Con información de 800 noticias