

Cavenez reporta un aumento de 108 % en la venta de vehículos entre enero y agosto

Tras años de estancamiento, el mercado automotor venezolano muestra señales de recuperación, al registrar entre enero y agosto un aumento del 108,65 % en las ventas de vehículos nuevos, que pasaron de 10.076 a 21.024 unidades, según cifras de la Cámara Automotriz de Venezuela (Cavenez).

En 2024 se vendieron 17.558 vehículos, un aumento del 140 % frente a 2023, y para este año Cavenez estima que las ventas podrían alcanzar las 30.000 unidades, lo que significaría un crecimiento adicional del 70,8 %.

Sergio González, presidente de JAC Motors Venezuela, explicó a EFE que el crecimiento sostenido desde 2020 se debe, en parte, a la llegada de nuevas marcas al mercado, lo que ha fomentado una competencia sana.

JAC ocupa el segundo lugar en ventas este año con 7.689 unidades, solo detrás de Toyota, con una diferencia de 302 vehículos, de acuerdo con Cavenez.

En el último año, cinco nuevas marcas ingresaron al mercado venezolano: Isuzu, Kia, Dongfeng, Forthing y JMC. La incorporación de estos fabricantes amplió la variedad de modelos disponibles, ahora exhibidos no solo en concesionarios que lograron mantenerse abiertos durante la crisis, sino también en locales recientemente inaugurados en Caracas, Maracaibo y otras ciudades.

No obstante, la capacidad de compra de la población sigue siendo limitada, ya que gran parte de los ingresos se destina a gastos básicos. De hecho, en agosto las ventas cayeron 4,8 % frente a julio, pasando de 3.105 a 2.954 unidades.

González, quien también preside Corporación Bel, destacó que existe una “oportunidad enorme” para el crecimiento del sector, impulsada por la necesidad de renovar los vehículos y por la entrada de marcas con precios más competitivos y planes de financiamiento.

Actualmente, JAC vende un promedio de 1.000 vehículos al mes, entre 30 y 40 diarios, y se espera que la tendencia continúe en los próximos años.

El empresario sugirió que un programa gubernamental que reduzca impuestos, como aranceles e IVA, podría incentivar la compra de vehículos nuevos.

Otra fuente del sector, que prefirió el anonimato, dijo a EFE que la venta de vehículos, tras “muchos años paralizada, por fin se ha venido reactivando, y muchas personas se han decidido a hacer la inversión necesaria para cambiar” sus autos.

Por su parte, Cavenez busca promover un entorno favorable para la inversión nacional y extranjera, mejorar el marco regulatorio del sector y fortalecer alianzas público-privadas que respalden políticas sectoriales sostenibles y alineadas con estándares internacionales. EFE.

Con información de La Verdad