

# Cavecom-e: Preparan regulación para el comercio de los influencers en RRSS

El presidente de la Cámara Venezolana de Comercio Electrónico (Cavecom-e), Richard Ujueta, informó que preparan una normativa para regular el comercio de los influencers a través de las redes sociales.

“Es un tema importante”, indicó Ujueta, en entrevista con Unión Radio, afirmando que recomienda que sea una normativa de ley para seguir la “tendencia mundial” en esa materia.

“Se tiene que tener una corresponsabilidad de la marca que contrata a los influencers y de los influencers”, agregó.

Por otra parte, mencionó que están alistando todo para el Black Friday que se llevará a cabo el próximo 29 de noviembre.

“Ha sido tomado cada año con más fuerza la incorporación masiva de comerciantes en esa actividad que abre la temporada decembrina y que cierra con un repunte en la actividad del comercio electrónico”, dijo.

Destacó que el sector está en un crecimiento continuo, por lo que estimó que el consumo “se ha mantenido” igual que el tercer trimestre de este año.

“Nosotros hemos venido creciendo sostenidamente (...) teníamos unas expectativas de cerrar con el 100% pero creo que vamos a estar por el orden del 80% y es mucho más alto de lo que crecimos en 2023”, concluyó.

Con información de Unión Radio