

Cavecom-e espera un repunte en las ventas con el «Black Friday»

El presidente de la Cámara de Comercio Electrónico (Cavecom-e), Richard Ujueta, manifestó que considera que el último trimestre de este año, será «mejor» en cuanto a ventas, en comparación a los 9 meses anteriores.

En ese sentido, indicó que están lejos de igualar las estadísticas del año 2022: «este año va a ser el trimestre de mayor crecimiento a nivel de consumo y de ventas».

«Pensamos que esta temporada decembrina, que la apertura del ‘Black Friday’, pues va ser un repunte importante para lo que fue este año de contracción económica», dijo.

Recalcó que con el llamado «Black Friday», toda la semana «habrá descuentos a través de portales y tiendas (...) y pensamos que definitivamente va a repuntar».

Igualmente, aseveró en Unión Radio que es necesario reactivar el crédito para incrementar el consumo dentro del país.

Con información de Banca y Negocios