

Cavecom: cuatro de cada diez empresas nacionales utiliza IA para impulsar ventas

Datos de la Cámara Venezolana de Comercio Electrónico (Cavecom-e) indican que **cuatro de cada diez empresas nacionales utilizan la Inteligencia Artificial (IA) para impulsar sus ventas.**

El presidente del gremio, Richard Ujueta, explicó que las empresas del país se han ido sumando a esta tendencia mundial en la cual ocho de cada diez empresas se respaldan en la IA para impulsar sus negocios, **así como también promover y hacer seguimiento de pre y postventa.**

«En lo que llamamos nosotros el comercio social, a través de las redes sociales, y un comercio informal, podemos detectar que 4 de cada 10 empresas están empezando a utilizar agentes de IA para incorporarse en este tema», explicó el dirigente gremial.

Ujueta destacó que los comercios nacionales también **dan uso a la Inteligencia Artificial en áreas como la atención al cliente.**

De igual forma, el presidente de Cavecom-e estimó que, para finales de 2025, este sector cierre con un crecimiento del 100% y resaltó la incorporación de sectores económicos como salud y turismo en esta modalidad comercial, indica un reporte de [Unión Radio](#).

Con información de Banca y Negocios