

# Cavecom: Comercio electrónico creció un 2.000 % en el último año

El presidente de la Cámara de Comercio Electrónico (Cavecom), Richard Ujueta, estimó que este sector se posicionó en la economía nacional con un crecimiento de un 2.000 % entre 2021-2022, según reseñó Fedecámaras Radio.

Ujueta expresó que la pandemia fue un aliado favorable para el sector y eso hizo que se diera un salto cuántico en materia de incorporación, debido a las limitaciones que tenía el país para hacer comercio electrónico.

El comercio electrónico fue la alternativa ideal para superar esa crisis, explicó.

En el 2020-2021 el sector creció un 1.200 % y el 2021-2022 un 2.000 % y aunque esta cifra se ve alta, la base que existía antes de la pandemia era nula y las empresas se encontraban fuera del visor del comercio electrónico por los puntos de venta, tarjetas de crédito, facturas electrónicas, etc.

Sin embargo, la crisis logró romper esos paradigmas y lograron ingeniarse para que este sector creciera de manera importante.

Según las estimaciones se suelen ofrecer entre finales de enero y los primeros días de febrero por lo cual la actividad aún no se ha cerrado.

“Vamos a tener un panorama mejor de los últimos años que han sido un poco grises”, declaró Richard Ujueta.

Con información de La Verdad