

Cavececo: Del 12 al 15 % de los locales comerciales en Venezuela están cerrados

La directora ejecutiva de la Cámara Venezolana de los Centros Comerciales, Claudia Itriago, reconoció que aproximadamente del 12 al 15% de los locales comerciales están cerrados “la desocupación se mantiene como se declaró a principios de año, ya sea por cambio de rubro, remodelación o negociación”.

Afirmó que se esperaba mayor movimiento de las ventas este año, pese a que enero y febrero son meses lentos, sin embargo, en el transcurso de abril los resultados estuvieron muy por debajo de los esperados “hay visitantes dentro de los centros comerciales pero los reportes de venta son bajos” dijo.

Durante el espacio “La Entrevista” de la primera emisión de El Noticiero Televen, Itriago resaltó que a pesar de estar en año electoral y que las sanciones se hacen más frecuentes, es el mejor momento para invertir en los centros comerciales gracias a las ofertas de locales.

Además, destacó que diversas cadenas internacionales han vuelto al país con el fin de reabrir sus negocios, “se está apostando que este impulso traiga a muchas otras marcas”.

Recalcó que la competencia entre cadenas es positiva, ya que, favorece la oferta que tiene el público dentro del centro comercial, sin necesidad de depender únicamente de la producción local sino también del producto internacional, lo que obliga a las cadenas nacionales a elevar la calidad que se le ofrece a los consumidores.

Itriago también destacó la importancia del mercadeo dentro de los centros comerciales quienes hacen trabajos que atraen a los consumidores “la promoción del centro comercial no debe ser esporádica, tiene que ser constante así sea dentro de su comunidad”, sin embargo, afirmó que los locales deben crear estrategias que insten a consumir en sus tiendas.

Con información de 800Noticias