

# Caturfal: Aunque si hubo volumen de visitantes, no se reflejó el gasto turístico en Falcón

La valoración de la afluencia de turistas en Semana Santa al estado Falcón fue de full day y no con pernocta, lo cual influye en el gasto que hace el visitante en los establecimientos comerciales que ofrecen servicio turístico, así lo señaló Richard Zambrano, presidente de la Cámara de Turismo del estado Falcón (Caturfal).

La evaluación y valoración que realizó este gremio la hizo a través de una encuesta a los prestadores de servicio, para medir los resultados de esta temporada. Destacó Zambrano que hubo mayor afluencia y movilización palpado en un volumen importante de personas, con un 40% de ocupación hotelera, lo que hace expresar a los prestadores de servicio que no fueron cubiertas sus expectativas, reflejado en un 82,76%; puntualizó.

Adicional a la situación, también se marcó lo que es la deficiencia de servicios públicos, las dificultades de la vialidad para La Sierra falconiana, la falla en comunicación, cantv, empresas privadas de telefonía móvil y en la Península de Paraguaná, en el eje costero, hubo constantes fluctuaciones eléctricas y apagones, enfatizó.

De la misma manera dijo Zambrano que solo hubo un 40% de ocupación. De hecho las personas que visitaron el estado Falcón sintieron satisfacción en el trato de los prestadores de servicios, a pesar de debilidades de servicios básicos, por ejemplo la falta de gasoil, y las reiteradas fallas del servicio eléctrico, que sin duda aminoró el alojamiento.

Es así que, para tratar todos los puntos de suma importancia en el sector turístico, Caturfal realizará un directorio ampliado, este miércoles 12 de abril en el Hotel Miranda Cumberland, para trazar estrategias sobre las ocupaciones de temporada alta y estudiar lineamientos sobre la temporada baja que es un punto débil.

De la misma manera el próximo viernes 14 de abril, también hay una reunión, en el Hotel Mirasol, en el municipio Los Taques para trazar estrategias y generar promoción, así como tomar

acciones conjuntas que motoricen el desarrollo turístico ante el escenario socioeconómico del país, destacó Zambrano.