Casi 40% del gasto de los venezolanos se va en lo básico, sin espacio para gustos

Después de las proteínas, los rubros que más pesan en la compra de los hogares son la harina de maíz, la leche, los embutidos, el café y el arroz, según el consultor. Cabrera precisó que el consumo no es igual en todo el país y que varía de una región a otra.

El especialista describió ese gasto como básico, porque la mayoría de los consumidores no tiene espacio para gustos ni placeres. A eso sumó que los venezolanos siguen gastando en los mismos niveles de la primera semana de enero, mientras el índice de confianza del consumidor ha caído, aunque no dio cifras sobre ese descenso.

Por otra parte, Cabrera se refirió a la llegada de mercancía desde el país vecino. De acuerdo con su lectura, la receptividad de los venezolanos hacia los productos importados de Colombia es negativa, porque la percepción es que son de mala calidad.

Los propios colombianos, agregó, entienden que sus productos tienen que ser de calidad para entrar a Venezuela. Por eso advirtió que los empresarios que quieran competir en el mercado venezolano tendrán que modificar lo que ofrecen para medirse con las marcas nacionales.

Esa advertencia coincide con lo que la misma firma planteó a comienzos de noviembre, cuando señaló que la llegada de empresas internacionales forzará una depuración de marcas en Venezuela. En abril, lapatilla.com ya había reseñado cómo la expectativa del consumidor subía sin que mejorara el bolsillo.

La Patilla