Canasta navideña aumentó un 7,2% en comparación al 2022

La **Canasta Navideña** tuvo un aumento de 7,2% en el precio en dólares, en comparación al año 2022, de acuerdo al economista Asdrúbal Oliveros

En ese sentido el director de **Ecoanalitica**, precisó en sus redes sociales la canasta incluye todos los productos navideños tales como **hallacas, pan de jamón, panettone**, entre otros.

Indicó que en comparación al año pasado, esta misma canasta tuvo un aumento de 31%, por lo que actualmente se ve «una fuerte desaceleración, desde 31% a 7,2%, que habla de la importante contracción de consumo que ha ocurrido este año en Venezuela».

«Es el menor aumento de esta canasta en los últimos 4 años», apuntó al tiempo que expresó que en un contexto de caída de consumo y salarios, «las ventas siguen sin subir significativamente».

Con información de Notitarde