

Camila Cabello se pone los zapatos de cristal y presenta el trailer de su «Cinderella» moderna para Amazon

Camila Cabello presentó este martes el tráiler de “Cinderella”, una película musical para Amazon que actualiza este famoso cuento y con la que la cantante latina debuta como actriz en Hollywood.

Esta nueva “Cinderella” cuenta como directora con Kay Cannon, que firmó el guion de “Pitch Perfect” (2012) y que se estrenó tras las cámaras con la comedia Blockers (2018).

Idina Menzel, Minnie Driver, James Corden, Nicholas Galitzine, Pierce Brosnan y Billy Porter, quien le da la vuelta al rol típico del Hada Madrina, acompañan a Cabello en el reparto de esta cinta que llegará a Amazon el próximo 3 de septiembre.

Con una mirada más moderna y pop al clásico cuento de Cinderella, en este tráiler se ve a Cabello tratando de salir adelante pese a las dificultades que encuentra en su familia.

“No podríamos estar más emocionados de que nuestros clientes en todo el mundo canten y bailen al ritmo de la versión de Kay Cannon de esta historia clásica”, dijo el pasado mayo Jennifer Salke, la máxima responsable de Amazon Studios.

De ascendencia cubana, Cabello comenzó en el mundo de la música con el grupo Fifth Harmony antes de lanzar su carrera en solitario.

Con su nombre ha publicado los discos Camila (2018), que incluía la canción Havana; y Romance (2019), que contenía el tema Señorita junto a su pareja Shawn Mendes.

Cabello, que tiene 54,5 millones de seguidores en Instagram, presentó a finales de julio “Don’t Go Yet”, un single de adelanto de su tercer disco, “Familia”.

“Todo lo que hago refleja mi orgullo de ser una mujer latina y no podría ser de otra forma. Está en mi ADN y en mi entorno”, dijo Cabello en una entrevista con Efe hace un par de semanas.

Con información de 20 minutos