

Cámara juguetera destacó alta demanda de productos electrónicos

La presidenta de la Cámara Venezolana de Comercio de Juguetes y Afines (Cavenju), Daniela López, destacó que la demanda del sector en esta temporada decembrina apunta hacia los productos relacionados con la tecnología.

Durante una entrevista, López también detalló que pese al incremento de artículos tecnológicos, las muñecas, el monopatín y otros juguetes clásicos también se encuentran liderando las listas de elección entre los niños.

«Los padres buscan mucho los juguetes que sean didácticos y educativos para que desarrollen alguna habilidad y creatividad en los niños», precisó.

En este sentido, la máxima representante de la Cavenju explicó que el sector juguetero ha tenido que diversificarse y este cambio se ha visto reflejado especialmente en las librerías, donde se han abocado a surtir de juegos de mesa para fomentar el disfrute consciente de la recreación.

«Al final los consumidores están buscando experiencias, entonces si conseguimos muchas opciones en un solo lugar facilita la vida por el factor tiempo. Eso ha sido muy positivo en este año en este piso de venta» añadió.

Además, López recalcó la importancia fundamental del juego compartido para los niños, pues consideró que la interactuar con otros, los pequeños desarrollan habilidades sociales cruciales para su crecimiento.

Con información de El Universal