

Cada vez hay menos gente que busca en Google

Aunque para la mayoría Google es principalmente un buscador, en realidad es un gigante empresarial con ingresos de casi tres mil millones de dólares, principalmente gracias a la publicidad en las búsquedas. Sin embargo, este modelo, que hasta ahora ha sido muy exitoso, podría enfrentarse a desafíos en el futuro.

Según el *Wall Street Journal*, se prevé que Google pierda su posición dominante en el mercado publicitario de búsqueda en Estados Unidos, cayendo por debajo del 50% de participación el próximo año. Esto marcaría un cambio importante, ya que sería la primera vez en más de diez años que Google experimenta una pérdida de esta magnitud.

Google enfrenta una competencia seria

La disminución en la participación de mercado de Google no se debe solo a sus propias acciones, sino también al crecimiento de competidores fuertes. Los usuarios, especialmente los jóvenes, están buscando alternativas diferentes a los motores de búsqueda tradicionales como Google. Dos competidores clave señalados por el *Wall Street Journal* son TikTok y la inteligencia artificial.

TikTok ha revolucionado la forma en que los usuarios encuentran respuestas rápidas y entretenidas a preguntas cotidianas, ofreciendo una experiencia que para muchos resulta más atractiva que la de los motores de búsqueda convencionales. Por otro lado, plataformas de inteligencia artificial como Perplexity proporcionan respuestas directas y eficientes, lo cual evita la necesidad de navegar por varias páginas y reduce la ventaja de Google.

Además, las nuevas generaciones tienden a preferir contenidos visuales y recomendaciones que les lleguen de una manera más interactiva, lo que ha llevado a un cambio en cómo las personas buscan y consumen información. En esta batalla, Google no parece tener la ventaja.

No es nada personal, solo negocios

Otro competidor significativo es Amazon, que sigue ganando terreno en el mercado. De acuerdo con el *Wall Street Journal*, se espera que Amazon obtenga el 22.3% del mercado en el próximo año, lo que representa un crecimiento considerable del 17.6%.

Muchas personas compran directamente en Amazon sin pasar por Google, lo que también afecta la cuota de mercado del gigante de las búsquedas.

En resumen, Google enfrenta una disminución en su rentabilidad, ya que cada vez menos personas utilizan su motor de búsqueda. Aunque la tendencia es clara, el futuro aún es incierto, ya que las preferencias de los usuarios pueden cambiar de manera impredecible.

Con información de [Computer Hoy](#)