

ByteDance, la empresa detrás del boom de TikTok

TikTok es, tal vez, la red social que más crecimiento está teniendo en descargas y usuarios en los últimos meses y durante la cuarentena. Según Statista, ha acumulado cerca de 318 millones de descargas en el mundo en el primer trimestre del año y 48 millones únicamente en marzo.

Solo en Estados Unidos ya tiene 37,5 millones de usuarios activos, un número que continúa en aumento día a día. Y es que con un formato fresco, de videos rápidos, y siempre dentro de las tendencias de la cultura popular, más personas están interesadas en hacer parte de esta red, que junta miles de millones de dólares en ganancias.

Los usuarios de [TikTok](#), en medio de la cuarentena, han llenado la red social con contenido alegre y entretenido que se presenta como una alternativa para la zozobra que representa la pandemia y la crisis que está viviendo el planeta. Tutoriales, renovación del hogar, consejos y bailes han sido algunos de las temáticas más abordadas durante la crisis.

Además, el estar más tiempo en casa y, por ende, más tiempo con dispositivos móviles, también ha llevado a que millones de personas encuentren en TikTok una alternativa para sus otras redes sociales.

De acuerdo con la firma de análisis, Sensor Tower, esta red social ya superó las 2.000 millones de descargas en dispositivos móviles a nivel mundial, a pesar de todos los escándalos que han tenido por el manejo de datos de menores y otros aspectos de privacidad.

Pero esto no ha frenado tampoco que ByteDance, empresa detrás de TikTok, continúe amasando una gran fortuna y que sea considerada como la startup más rentable del mundo después de generar más de 3.000 millones de dólares en ganancias netas y 17.000 millones de dólares en ganancias totales.

Esta ganancia equivale a más del doble de lo que habían recolectado en 2018 -cerca de 7.400 millones de dólares-, y según expertos, esta tendencia continuaría para 2020, potenciada por el aumento de tráfico ocasionado por la pandemia. Y en ese sentido, TikTok se encuentra apenas en la 'infancia', acumulando nuevos usuarios y buscando consolidarse como la red social número 1 del mundo.

No obstante, aunque la compañía debe gran parte de su éxito a TikTok, también está incursionando agresivamente en una gran cantidad de nuevas arenas desde juegos y búsqueda hasta música.

Según analistas de redes, ByteDance podría obtener una valoración de entre 150.000 millones de dólares y 180.000 millones de dólares para este año. «Ninguna de las compañías tecnológicas chinas ha alcanzado este nivel de éxito en el mercado global antes de ByteDance», le precisó un analista a Bloomberg.

ByteDance, liderado por Zhang Yiming, se está convirtiendo en un rival viable para los gigantes de las redes sociales. Y busca seguir el camino de Google que dijo que YouTube registró \$ 15.1 mil millones en ventas de anuncios el año pasado.

Este año, ByteDance inició una ola de contrataciones y planea crear 40.000 nuevos empleos en 2020, con la esperanza de igualar el número de empleados del gigante de comercio electrónico

Alibaba Group. en un momento en que las empresas de tecnología en todo el mundo están suspendiendo o reduciendo personal.

Con información de El Nacional