

# Burberry anuncia que Shakira será la imagen de su marca

La marca Burberry ha anunciado por medio de sus redes sociales que trabajará junto a Shakira.

Shakira está siendo una de las personas más relevantes de este año. Su ruptura con Piqué ha sido un duro golpe para la cantante, sin embargo, en el ámbito profesional todo le está yendo muy bien. La colombiana está sacando canciones con los artistas latinos más relevantes del momento y están siendo un verdadero éxito.

Aunque el último triunfo de la cantante tiene que ver con el mundo de la moda. Shakira se ha convertido en la imagen de la marca británica Burberry para su campaña festiva, la cual han titulado The Night Before. Lo han anunciado con una serie de fotos y vídeos en sus redes sociales.

En estos se puede ver a la cantante posando con un conjunto de falda, gabardina y camisa, en el conjunto se puede apreciar su característico estampado a cuadros. Aunque el vídeo y la foto que han elegido para las redes sociales tiene una vestimenta mucho más festiva.

En estos se ve a Shakira con un «vestido desnudo», entre las transparencias se puede apreciar el logo de la marca. Todo está rematado con un trabajo de pedrería brillante, el cual va a juego con un anillo que, en el vídeo promocional, le cae al dedo y se puede leer la palabra «Love».

La marca ha explicado que su intención con esta campaña es romper con lo convencional en torno a estas fechas. «Es el escenario definitivo para la autoexpresión y para tener nuevas versiones de las tradiciones festivas», han explicado.

EFE