

Bluesky se actualiza para luchar contra la suplantación de identidad

Bluesky trabaja en reforzar sus medidas de seguridad para reducir los perfiles 'fake' y actualizó su política de suplantación de identidad para que **sea más agresiva**. Además, está explorando opciones adicionales para mejorar la verificación de cuentas.

En las últimas semanas, la compañía experimentó un aumento de nuevos registros y, actualmente, **suma más de 20 millones de usuarios**. Por ese motivo, continúa mejorando su servicio con actualizaciones que incluyen el rediseño de la interfaz de Configuración o nuevas animaciones, entre otras características.

También indicó que conoce la importancia de identificar **qué cuentas son reales** «a medida que más usuarios se unen a Bluesky». «Los usuarios merecen la confianza de que las cuentas con las que interactúan son auténticas», subrayó en un hilo de publicaciones en su perfil.

En este sentido, avanzó que actualizó su política de **suplantación de identidad** para que sea más agresiva. Por tanto se eliminará las cuentas 'fake' y las que se apropian de nombres de usuario.

Asimismo, cuadruplicó el tamaño de **su equipo de moderación** para actuar con mayor rapidez a la hora de analizar y detectar cuentas sospechosas.

Se recordó que en la plataforma están **permitidas las cuentas de parodia**, sátira o de fans, pero que deben identificarse en el nombre de usuario y en la biografía. Las que no lo hagan, por tanto, recibirán una etiqueta de suplantación de identidad.

También se eliminarán aquellas cuentas que se crearon con una determinada identidad **solo para sumar seguidores** y después se

modifiquen con otra identidad para mantener a esos 'followers'.

Finalmente, Bluesky reconoció estar consciente de que los usuarios **quieren disponer de más formas** para verificar su identidad más allá de la verificación del dominio. Por ello, se está barajando alternativas para mejorar la verificación de cuentas, que anunciará «en breve».

Con información de AFP