

Beyoncé lleva el “Quiet Luxury” al “Cowboy Quiet Luxury” con botas y pantalones con el ruedo doblado

La influencia de Beyoncé en la cultura continúa escalando peldaños que van más allá de la industria musical desde el lanzamiento de su nuevo álbum, Cowboy Carter. Su obra es un tributo al country reescrito bajo sus propios términos, así como la estética western que la acompaña. Para la mujer nacida en Texas, de raíces africanas, americanas y francesas, la relación con su música es tan cercana como lo es con su moda.

La cantante con más Grammys en la historia ya había dado indicios de que “no nació como una vaquera, sino que se convirtió en una” creciendo en Houston y “asistiendo habitualmente al famoso Rodeo y Exposición Ganadera de Houston”, como se explica en su entrevista con W Magazine. Y en una última sacudida al estilo Quiet Luxury, la tendencia que ha dominado en las últimas temporadas de las pasarelas y street style de las celebridades, confirma que ella cuenta con la autoridad suficiente como para modificar los códigos de líneas limpias y sofisticadas, para dar paso al nacimiento de la moda “Cowboy Quiet Luxury”.

Lo ha dejado claro con un traje de Ferragamo, con una gabardina de lana que llevó por encima de una chaqueta de doble botonadura de cuello en V, camisa de algodón satinada y pantalones de media cintura con el ruedo doblado.

La cantautora y productora no llevó un atuendo con opción a pasar desapercibido en la pasarela de Ferragamo para la temporada Primavera-Verano 2023, sino el primer conjunto que salió al desfile del debut del diseñador Maximilian Davis, modelado por Mona Tougaard. Aunque lució las mismas botas beige, agregó su toque personal con el sombrero vaquero y accesorios dignos de Cowboy Carter. Añadió contraste con un bolso negro y lentes de sol. Un look que hace eco de las propuestas vistas en el debut de Pharrell Williams en la división masculina de Louis Vuitton. (Vogue)

Con información de Notitarde