

Bares serán financiados, \$100 millones para reabrir los bares del mundo

La empresa Diageo, fabricante del tequila Don Julio y la cachaça Ypióca, destinará 100 millones de dólares a ayudar a pubs y bares a recuperarse económicamente de los cierres a los que se vieron obligados por la pandemia de COVID-19 y que puedan reabrir sus puertas al público en distintas ciudades del mundo de una manera segura.

Según anunció la multinacional de bebidas alcohólicas, mediante el programa «Raising the Bar», los bares y pubs participantes tendrán acceso a equipos físicos para implementar medidas de distanciamiento social, soporte digital gratuito, capacitaciones y tecnología sin contacto.

“Sabemos lo esencial que son estos negocios para fomentar la unión y la celebración, algo que es parte de nuestra cultura y que hoy extrañamos”, dijo Alberto Gavazzi, presidente de Diageo para América Latina y Caribe.

El programa se iniciará en julio próximo y tendrá una duración de dos años. Diageo diseñó «Raising the Bar» después de hacer una encuesta global a propietarios de bares para identificar sus prioridades para la reapertura.

Sus principales prioridades incluían medidas de higiene, soporte digital y equipos para transformar el funcionamiento de sus comercios al momento de la reapertura.

De los 100 millones de dólares asignados a «Raising the Bar», 20 millones están destinados a establecimientos en Estados Unidos.

Esta iniciativa es parte de otras acciones que la compañía ha puesto en marcha como parte de su compromiso

con las comunidades, incluyendo aquellas en América Latina y el Caribe.

En Colombia lanzó una iniciativa educativa gratuita, donde más de 5.500 baristas y meseros tienen la posibilidad de formarse a través de cursos y diplomados que fortalecen sus competencias profesionales.

También anunció una iniciativa para proporcionar apoyo económico, certificación y cursos de capacitación a más de 10.000 trabajadores del sector en México.

Los propietarios de bares y pubs que estén interesados en participar de este programa podrán inscribirse a través de www.diageobaracademy.com. Recibirán actualizaciones sobre mejores prácticas a través de capacitación y recursos y podrán participar en las encuestas globales para compartir sus aprendizajes, a medida que se vayan consolidando sus negocios.

Para poder participar, el negocio debe estar registrado como una entidad legal (para fines fiscales) o equivalente en cada jurisdicción y debe haber estado funcionando durante un período mínimo de 12 meses antes de la introducción de restricciones de bloqueo nacionales o locales debido a la COVID-19

Con información de Unión Radio