

Bancos y tecnológicas apuestan por la inteligencia artificial de Meta

Meta, la empresa matriz de Facebook, ha anunciado que sus modelos de lenguaje de gran tamaño, Llama, están siendo utilizados por grandes corporaciones como bancos y empresas tecnológicas.

Así lo dejó claro la misma Meta en un comunicado de prensa citado por [Reuters](#), que expone que **los modelos de IA Llama están siendo utilizados por empresas como Goldman Sachs y AT&T** para tareas tan diversas como el servicio al cliente, revisión de documentos y la generación de código.

Desde que Meta empezó a publicar los modelos Llama el año pasado, la mayoría de ellos gratuitos, **se han descargado casi 350 millones de veces**, lo que supone un aumento con respecto a los 300 millones de descargas que la empresa anunció cuando lanzó la versión más grande de su último modelo Llama 3 a finales de julio.

El uso a través de proveedores de servicios en la nube como Amazon Web Services y Microsoft Azure también ha aumentado, más del doble, entre mayo y julio de este año, dijo Meta.

Meta entra en el juego de la IA

El anuncio se produce en un momento en que Meta y otras empresas tecnológicas que invierten miles de millones en inteligencia artificial se enfrentan a preguntas de los inversores sobre el grado de adopción de la tecnología y la rentabilidad que pueden esperar de su inversión.

El CEO de Meta, Mark Zuckerberg, ha argumentado que crear modelos de IA de última generación y ofrecerlos gratuitamente es la mejor forma de evitar que la empresa se vea limitada por la tecnología cerrada de un competidor.

«El camino para que Llama se convierta en el estándar del sector pasa por ser competitivo, eficiente y abierta generación tras generación», escribió Zuckerberg el mes pasado.

Aunque los grandes modelos lingüísticos como Llama han cautivado a los usuarios por su capacidad para generar un lenguaje similar al humano, **siguen teniendo problemas con ciertas tareas**

lógicas y son propensos a cometer errores fácticos, lo que limita su adopción en contextos empresariales.

No obstante, **Meta señala que un puñado de grandes empresas están probando los modelos de Llama** como prueba de su utilidad y como aval de su competitividad frente a alternativas de pago, como los modelos del líder del sector OpenAI.

Entre otras empresas que utilizan Llama se encuentran el banco japonés Nomura Holdings, el servicio de reparto de comida a domicilio DoorDash y el proveedor de servicios profesionales Accenture.

Con información de Banca y Negocios