

# Bad Bunny volvió a ser el artista más escuchado en Spotify

El puertorriqueño Bad Bunny ha sido, por segundo año consecutivo, el artista más escuchado a nivel global en Spotify, informó este miércoles la plataforma musical digital.

Bad Bunny, el máximo artista de trap latino, logró en 2021 más de 9.100 millones de reproducciones en Spotify.

En el listado, al intérprete puertorriqueño le siguen Taylor Swift, BTS, Drake y Justin Bieber.

Igualmente, «DÁKITI», de Bad Bunny y Jhay Cortez e incluido en el disco más reciente del primero, «El Último Tour del Mundo», se coronó como la canción latina más escuchada a nivel global este 2021 en Spotify.

En los primeros ocho meses del presente año, Bad Bunny fue el artista latino más escuchado mensualmente en la plataforma musical de Spotify.

Bad Bunny volvió a revolcar el movimiento urbano al participar en el «remix» (remezcla) del tema «AM» junto a su colega y compatriota Nio García y el colombiano J Balvin.

Mientras, «YHLQMDLG», el segundo disco de Bad Bunny, supera los 5.200 millones de reproducciones en Spotify, extendiendo su récord como el álbum latino más escuchado en la historia de la plataforma.

Finalmente, este miércoles también se anunció que los videos musicales de Bad Bunny «La noche de anoche», junto a la española Rosalía, y «Yonaguni», fueron los dos videoclips en español en YouTube más vistos en Estados Unidos este año, anunció la plataforma en un comunicado de prensa.

[Unión Radio](#)