Bad Bunny lidera lista de giras más lucrativas para marzo con $64,6 millones

Bad Bunny lidera la lista Top Tours de las giras más lucrativas para de marzo con su *Most Wanted Tour*. Según cifras reportadas a Billboard Boxscore, la gira recaudó 64,6 millones de dólares y vendió 207.000 boletos en 13 conciertos.

El cantante puertorriqueño registra su quinto mes en el Número 1, después de encabezar la lista cuatro veces en 2022, en dos ocasiones como parte del *El Último Tour Del Mundo* en marzo y abril, y luego en agosto y septiembre durante el *World's Hottest Tour*.

En conjunto, esas giras le otorgaron el primer lugar en el ranking de fin de año de 2022, convirtiéndolo en el primer artista que actúa principalmente en un idioma distinto al inglés que lidera la encuesta anual.

El único otro artista o grupo que canta principalmente en español y lideró el chart mensual es RBD, en noviembre de 2023.

Bad Bunny rompe un empate con Beyoncé y la Trans-Siberian Orchestra para obtener la segunda mayor cantidad de victorias mensuales, solo detrás de las siete de Elton John.

Sus paradas más grandes durante marzo fueron en Los Ángeles y Chicago. Tres noches en cada ciudad le otorgan los puestos Número 2 y 3 en Top Boxscores, con 20,2 millones de dólares en la Crypto.com Arena de la primera ciudad del 13 al 15 de marzo, y 13,4 millones de dólares en el United Center de la última del 28 al 30 de marzo. Todos sus conciertos recaudaron más de 3 millones de dólares cada uno.

El *Most Wanted Tour* comenzó el 21 de febrero en Salt Lake City. El primer puñado de conciertos obtuvo el Número 10 en el recuento de febrero con 19,5 millones dólares.

En total, la gira ha recaudado 84,2 millones de dólares y vendido 282.000 boletos hasta ahora, con 30 fechas restantes por reportarse y dos conciertos en su natal San Juan el 7 y 8 de junio en el Coliseo de Puerto Rico.

A su ritmo actual de más de 4 millones de dólares por show, es probable que la gira supere el umbral de los 200 millones de

dólares.

Le secunda Zach Bryan

Zach Bryan le sigue de cerca en el Número 2, con 62,3 millones de dólares y 313.000 boletos vendidos, quedando solo un 4% por debajo del monto bruto de Bad Bunny.

Bryan está en medio de *The Quittin Time Tour*, que comenzó el 5 de marzo y logró 18 conciertos antes de que finalizara el mes. Su total hasta ahora de 62 millones de dólares ya está muy por encima de los 43,9 millones que ganó en la gira de 32 fechas *Burn Burn Burn Tour* de 2023.

De hecho, solo necesitó 13 conciertos para superar esa marca, lo que representa un aumento del 150% en ganancias por espectáculo desde el año pasado.

Más específicamente, el año pasado Bryan tocó dos shows en Nueva York en el estadio Forest Hills de Queens. Para el *Quittin Time Tour*, se amplió a seis, divididos entre el Barclays Center de Brooklyn, la UBS Arena de Belmont Park y el Prudential Center de Newark, Nueva Jersey.

No visitó Chicago en 2022 o 2023, pero inició la gira de este año con tres shows agotados en el United Center, generando 12,6 millones de dólares en ventas de entradas para el No. 5 en Top Boxscores.

Bryan tiene casi 50 conciertos más programados para 2024, un tercio de los cuales serán en estadios de fútbol americano. Ya está un 50 % por encima de sus ingresos brutos de 2023, y es probable que se una a Bad Bunny en el club de los 200 millones de dólares para fin de año.

Pink y Madonna

Las mujeres dominan gran parte del top 10 de marzo, con Pink y Madonna en el Número 3 y 4, respectivamente.

La primera recaudó 55,1 millones de dólares y vendió 543.000 boletos en 11 conciertos, para la asistencia más alta del mes. La segunda recaudó 37,9 millones de dólares en *The Celebration Tour*, que superó los 200 millones a principios de abril.

La gira de la Reina del Pop terminó la semana pasada (26 de abril, excepto por un concierto gratuito que dará el 4 de mayo en Brasil) con cifras por reportarse.

Karol G y Nicki Minaj representan la música latina y el hip-hop

en el Número 5 y 6, respectivamente. Para Karol, es una continuación de una racha ganadora que comenzó con el inicio de la gira *Mañana Será Bonito* en agosto pasado. Para Minaj, es su primera aparición mensual en Boxscore, y el primer lote de shows del *Pink Friday 2 World Tour* recaudó 26,9 millones de dólares.

Con información de Billboard.