

Australia demanda a Google por el uso de datos personales con engaños

La comisión de la competencia de Australia anunció este lunes que ha demandado al gigante tecnológico Google por presuntamente engañar a millones de usuarios en ese país para utilizar sus datos personales entre 2016 y 2018 con fines comerciales y publicitarios.

La demanda de la Comisión Australiana de Competencia y Consumo (ACCC, siglas en inglés), presentada ante el Tribunal Federal, argumenta que la empresa tecnológica no obtuvo el consentimiento explícito para combinar la información personal de los usuarios de las cuentas Google con las actividades de los mismos en otros portales de terceros, de acuerdo con un comunicado de la ACCC.

“Creemos que muchos consumidores, de haber tenido una opción informada, habrían rehusado a dar permiso a Google para combinar y usar tal gama de información personal para el propio beneficio financiero de Google”, dijo el presidente de la ACCC, Rob Sims, en el comunicado.

Durante el 28 de junio de 2016 hasta diciembre de 2018, Google presentó a sus usuarios una notificación emergente en la que éstos debían dar su consentimiento para permitir al gigante tecnológico recolectar datos, además de almacenarlos, sobre el uso de portales y aplicaciones de terceros.

Antes de junio de 2016, Google solo almacenaba y usaba con fines publicitarios la información que era claramente identificable de sus usuarios, así como de sus actividades en plataformas como el buscador o

YouTube.

La combinación de los datos personales almacenados proporcionó a Google información valiosa que le permitió refinar más sus objetivos publicitarios, incluyendo a través de sus herramientas Google Ad Manager y Google Marketing Platform.

En octubre del año pasado, la ACCC demandó a Google por presuntamente engañar a los consumidores acerca de la recogida, almacenamiento y uso de datos personales de localización entre 2017 y 2018.

Con información 800 Noticias