

Australia cobró \$35 millones a Google por violación a la libre competencia

Google fue golpeado en el core de [su imperio digital](#). La gigante tecnológica, conocida por su dominio indiscutible en el mundo de las búsquedas, aceptó pagar una multa de **\$35,8 millones de dólares** en Australia.

¿La razón? Un juego sucio que, para muchos, es una traición a los principios de la competencia.

La multa no es un capricho. Según reseñó EFE, es la consecuencia de una conducta que, de acuerdo con la **Comisión Australiana de Competencia y Consumo (ACCC)**, ahoga el mercado.

Durante un año y medio, entre 2019 y 2021, Google pactó con las dos principales compañías de telecomunicaciones del país, **Telstra** y **Optus**.

El trato se resume en un acuerdo para preinstalar su motor de búsqueda en los teléfonos **Android** de miles de usuarios, convirtiendo a su competencia en una sombra. A cambio, una porción de las ganancias publicitarias de Google caería en los bolsillos de estas telecos. Un pacto, en el fondo, **para monopolizar la puerta de entrada a Internet**.

Gina-Cass Gottlieb, la presidenta de la ACCC, lo resumió de la siguiente manera:

«La conducta que restringe la competencia es ilegal en Australia porque generalmente significa menos opciones, costos más altos o peor servicio para los consumidores».

En este caso, el costo no es solo económico, es una limitación en la libertad de elección del usuario.

El acuerdo, **que aún debe ser ratificado por el Tribunal Federal de Australia**, no es solo un castigo. También es un **compromiso de Google para desmontar las cláusulas** que impiden la preinstalación de buscadores rivales. Una pequeña victoria para la competencia que podría abrir una ventana a la innovación, dando a los usuarios la posibilidad de elegir.

Con información de El Nacional