

Aumento de inversiones petroleras y apertura económica prometen reactivar el turismo en Venezuela

La **reconexión de Venezuela con el mundo, tras años de aislamiento por la crisis política**, le abre una oportunidad al turismo. El economista Asdrúbal Oliveros calcula que en 2026 los vuelos internacionales hacia el país crecerán en 32%, en medio del restablecimiento de los acuerdos con las aerolíneas extranjeras y el aumento de las inversiones foráneas.

Por infobae.com

“Venezuela tiene una oportunidad real en el turismo. En 2025 movilizamos 2,2 millones de pasajeros en vuelos nacionales y estimamos que los internacionales crecerán 32% en 2026”, manifestó Oliveros, quien resaltó que para impulsar la actividad turística se necesita “infraestructura, conectividad, servicios confiables e inversión”.

El director de Summa Consulting enfatizó que “el turismo puede ser un motor de empleo y desarrollo regional, pero **debemos dejar de confundir potencial con competitividad**”, apuntando que “la demanda existe, pero no basta con tener playas, montañas y paisajes extraordinarios” para alcanzar los objetivos.

La Asociación de Líneas Aéreas de Venezuela (ALAV) indica que **para octubre se registran 178 vuelos internacionales a la semana**, mientras que en mayo -antes del doblete sísmico que ocurrió el 24 de junio y causó graves daños en Maiquetía, principal aeropuerto del país- contabilizaron 157. En total, **en el país están operando 19 aerolíneas, de las cuales 11 son internacionales**.

En contraste, hace un año solo había 103 vuelos internacionales a la semana, según ALAV. **En abril se retomó la conexión directa entre Estados Unidos y Venezuela, suspendida desde 2019**.

Oportunidades

El economista Luis Vicente León observó que “durante años el turismo fue una oportunidad evidente y desaprovechada, y **la crisis económica y eléctrica amplificó sus problemas**”. Sin

embargo, consideró que “el cambio que estamos viendo en la economía abre oportunidades nuevas”.

“Empieza por el petróleo: ya hay muchos contratos petroleros firmados y las empresas comprometen inversión, mueven equipos y contratan proveedores. Sigue con el capital y el financiamiento que regresan, y con inversionistas que ya no vienen solo a vender, sino a comprar y producir adentro”, describió el experto.

Para leer la nota completa pulse [Aquí](#)

La Patilla