

Aumentan ventas a crédito de paquetes turísticos para Margarita

Conseturismo confirma el crecimiento en las ventas de paquetes vacacionales a crédito con Margarita como el destino preferido de cara a Semana Santa.

Las autoridades del sector privado del turismo consideran que las agencias de viajes y los mayoristas han realizado el trabajo acertado para garantizar el éxito de la temporada de Semana Santa.

Marisela de Loaiza, presidente del Consejo Superior de Turismo - Consecomercio-, informó que los viajes a crédito mantienen cifras favorables.

“Hay agencias y mayoristas que han hecho paquetes, o sea, le han comprado los cupos a las líneas aéreas y arman los paquetes con el precio establecido y ese precio se mantiene, y sí entiendo que han subido bastante las ventas a crédito”, destacó.

Loaiza confirmó que Margarita sigue siendo uno de los destinos preferidos por los venezolanos.

“Hay buenas expectativas y bueno, Margarita, como siempre digo, es el destino favorito de los venezolanos y es el sitio con mejor conectividad desde todo el país. La conectividad interna ha mejorado mucho, Margarita tiene además una gran infraestructura hotelera de todo tipo, desde hoteles boutique, lujo, all inclusive, posada, entonces atrae a distintos tipos de clientes con distintos tipos de presupuestos también, pero hay muy buenas expectativas para la Semana Santa”, subrayó.

La también presidenta de la Asociación de Líneas Aéreas de Venezuela -ALAV- ratificó que los planes de viaje ahora y pague después han seguido atrayendo a los venezolanos que buscan aprovechar los tiempos como el de asueto religioso para viajar dentro del territorio.

Unión Radio