

# **Aumenta la audiencia de los premios Oscar gracias al streaming**

**La 97ª edición de los Premios Oscar alcanzó más de 19 millones de espectadores, marcando un récord en cinco años. A pesar de los problemas técnicos que afectaron a algunos usuarios, la transmisión en vivo por streaming atrajo a un público más joven.**

**Los premios Oscar han logrado captar la atención de más de 19 millones de personas durante el fin de semana, según lo confirmado por Disney, según reseña AFP. Este evento se retransmitió en directo por streaming por primera vez, lo que contribuyó significativamente a su éxito. Sin embargo, algunos usuarios experimentaron fallos técnicos que les impidieron disfrutar de la entrega de las estatuillas finales.**

## **Una transmisión con 19 millones de espectadores**

**La compañía, propietaria de ABC y Hulu, había informado previamente sobre una disminución en la audiencia. No obstante, el martes se reveló que 1,6 millones de espectadores adicionales siguieron el espectáculo a través de dispositivos móviles, elevando el total de la transmisión a 19,69 millones.**

**Disney explicó que, a medida que los patrones de audiencia evolucionan, es probable que las cifras iniciales y finales muestren una mayor discrepancia. En particular, se observó un notable aumento entre los espectadores más jóvenes que accedieron al evento desde sus teléfonos y computadoras.**

**La revisión de la cifra de espectadores convierte a la edición de 2025 en la más vista en los últimos cinco años, destacando la película independiente «Anora» como la gran ganadora de la noche. A pesar de los problemas técnicos, la gala logró superar ligeramente los índices de audiencia del año anterior, que fueron de 19,5 millones.**

**Durante la pandemia de COVID-19, la audiencia había caído a niveles bajos, alcanzando solo 10,4 millones de telespectadores. Hace una década, la retransmisión solía superar regularmente los 40 millones.**

Con información de Versión Final