

Aumenta el uso de la IA en el trabajo, según Microsoft y LinkedIn

Un gran número de trabajadores de todo el mundo quieren la Inteligencia Artificial (IA) generativa en sus centros de trabajo y su uso se ha casi duplicado en los últimos seis meses, de acuerdo con el informe Índice de Tendencias en el Trabajo, publicado este miércoles por Microsoft y LinkedIn.

El informe, titulado 'La IA en el trabajo ya está aquí. Ahora viene la parte difícil', se basa en una encuesta en línea realizada entre febrero y marzo de 2024 a 31.000 personas en 31 países, sumada a tendencias laborales y de contratación en LinkedIn, datos de productividad de Microsoft 365 y estudios con clientes de Fortune 500.

El gigante Microsoft, que compró LinkedIn en 2016 por 26.000 millones de dólares, se ha posicionado como un líder en el campo de la IA gracias a su asociación multimillonaria con OpenAI, la creadora del popular 'chatbot' de IA generativa ChatGPT, que inició el 'boom' de esta tecnología a finales de 2022.

Satya Nadella, el máximo ejecutivo de Microsoft, señaló que la IA «democratiza el conocimiento en toda la fuerza laboral» y dijo que el informe publicado este miércoles destaca la oportunidad para que las empresas apliquen esta tecnología para tomar decisiones mejores, colaborar y obtener resultados.

Los empleados «quieren IA» y no esperan

El resultado de esa consulta a trabajadores y empleadores muestra cómo, en tan solo un año, la IA está influyendo en la forma en que las personas trabajan, lideran y contratan en todo el mundo, señala un comunicado conjunto.

El 75 % de los trabajadores del conocimiento utiliza la IA generativa en su trabajo, y entre los usuarios de esta tecnología un 78 % lleva esas herramientas a su empleo, lo que es más común en pequeñas y medianas empresas (80%).

De acuerdo con los empleados encuestados, la IA ahorra tiempo, estimula la creatividad y les permite concentrarse en su trabajo más importante.

El informe señala que al 53 % de los que la usan en tareas

importantes les preocupa que eso les haga parecer reemplazables, por lo que algunos lo hacen en secreto.

Indica también que LinkedIn está viendo un aumento significativo en profesionales que agregan habilidades de IA a sus perfiles y la mayoría de los empleadores afirma que no contratarían a alguien sin habilidades de IA.

Sin embargo, mientras el 79 % de los líderes empresariales está de acuerdo en que la adopción de la IA es fundamental para mantenerse competitivos, el 59 % se preocupa por cuantificar las ganancias de productividad de la IA, y el 60 % dice que su empresa carece de una visión y un plan para implementarla.

Como resultado, según las elaboradoras del informe, los empleados están tomando la iniciativa de llevar sus propias herramientas de IA al trabajo, perdiendo los beneficios que provendrían de su uso estratégico a gran escala y poniendo en riesgo los datos de la empresa.

La IA «rompe el techo profesional»

Microsoft y LinkedIn reconocen la «pérdida de empleos» por la IA como una preocupación y sugieren que sus datos ofrecen una visión «matizada» sobre la escasez de talento oculta, empleados considerando un cambio de carrera y una oportunidad para aquellos dispuestos a capacitarse en IA.

El comunicado indica que el 46 % de los profesionales en todo el mundo está considerando renunciar el próximo año, lo que representa un máximo histórico desde «La gran renuncia» de 2021, y las cifras para EE.UU. son del 85 %, según un estudio separado de LinkedIn.

Mientras, el 66 % de los líderes empresariales dice que no contratarían a alguien sin habilidades de IA, pero sólo el 39 % de los trabajadores ha recibido capacitación y apenas el 25 % de las compañías espera ofrecerla este año, por lo que los profesionales la están adquiriendo por su cuenta.

A medida que el uso de la IA avanza, los líderes empresariales que están extremadamente familiarizados con ella ven que su potencial es tan transformador como el paso de una máquina de escribir a una computadora, considera el informe. EFE

Con información de 800Noticias