

AT&T busca fórmulas para cerrar señal colombiana de DirecTV en Venezuela

Con tres directivos detenidos en El Helicoide, puestos a la orden del Servicio Bolivariano de Policía Nacional (Sebin), AT&T busca fórmulas para impedir el creciente tráfico de decodificadores habilitados para Colombia hacia Venezuela, con el objetivo de que estos equipos queden inhabilitados a partir de este 15 de junio.

La información viene por diversas fuentes, pero el periodista y analista especializado en el área tecnológica, Fran Monroy, la hizo patente en su cuenta de Twitter:



[Fran Monroy Moret@fmonroy](#)

Fíjate: En este momento sería especular. Solo te puedo decir que DirecTV está explorando 3 posibilidades para que a partir del 15 de junio no haya señal en Venezuela y ningún Deco pueda tener señal. Por eso pido prudencia si van a comprar decos de otro país.

<https://twitter.com/lago1273/status/1268410367316762624> ...Lago1273@lago1273En respuesta a @fmonroyLe agradecería nos explicará, si es posible, cómo se puede restringir una señal que se emite para todo el continente en un sitio específico? Para el sistema de Directv todos esos decos, están en Colombia.411:15 – 4 jun. 2020Información y privacidad de Twitter Ads74 personas están hablando de esto

Fuentes de la ex gerencia de DirecTV en Venezuela señalan que la tenencia de estos decodificadores viola normas de derecho de autor e infringe convenios de transmisión de canales, aparte de que se trata de un comercio ilegal que expone a la filial colombiana de la empresa a sanciones diversas.

El mismo Monroy señala que había habido acercamientos del equipo del presidente de la Asamblea Nacional, Juan Guaidó, con AT&T, en función de buscar vías para restituir el servicio en Venezuela, pero las detenciones de Héctor Rivero, gerente general; Rodolfo Carrano, vicepresidente comercial; y Carlos Villamizar, vicepresidente de Estrategia, quien se puso a la orden del Sebin, complican cualquier vía de acuerdo.

La adquisición de estos decodificadores se ha convertido en un

negocio muy lucrativo, ofrecido a través de cuentas en redes sociales, debido a que las empresas de TV por suscripción que quedan en el país no tienen capacidad suficiente para absorber el golpe de demanda que significa la salida del servicio de TV satelital.

Con información de Banca y Negocios