

Atenas Grupo Consultor: 71% de los hogares venezolanos dependen de ayudas económicas

Alexander Cabrera, socio y director comercial de **Atenas Grupo Consultor**, reveló datos relevantes sobre el panorama económico y social de los hogares venezolanos, destacando la alta dependencia de las ayudas externas.

Cabrera señaló que una mayoría significativa, el **71% de las viviendas en Venezuela, obtiene algún tipo de apoyo financiero**. Desglosando esta cifra, indicó que el **58% de los hogares recibe bonificaciones del Gobierno**.

Además, un **15% depende de las remesas** enviadas desde el exterior, y el **10%** restante manifestó recibir **ayuda interna** de algún familiar.

El especialista identificó al grupo conocido como «**el nido vacío**» (adultos mayores cuyos hijos migraron) como el más favorecido por estas asistencias económicas, bonos y remesas.

Inversiones Venezuela

Según el último estudio de la firma, Alexander Cabrera detalló que la sociedad venezolana se segmenta en **cinco tipos de hogares**, cada uno con características y hábitos de consumo distintos:

1. **Familias extendidas (43%)**: El grupo más numeroso. Incluye padres, hijos, primos, y aquellos que han retornado de la diáspora. Presentan un elevado consumo de productos de la cesta básica.
2. **Veteranos con hijos (29%)**: Compuesto por jóvenes que aún residen con sus padres. Tienden a consumir productos de compra impulsiva, como bebidas gaseosas.
3. **Familias jóvenes (12%)**: Hogares formados por parejas que tuvieron hijos a temprana edad. Su consumo es alto en medicinas y pañales, y tienen una marcada preferencia por el comercio electrónico.
4. **Familias libres (11%)**: Jóvenes que comparten vivienda (por ejemplo, para sufragar gastos de alquiler o condominio) y cuya prioridad es la educación. Consumen bebidas alcohólicas.
5. **Nidos vacíos (5%)**: El segmento más pequeño, pero con mayor poder adquisitivo. Sus prioridades de gasto son la

recreación, los medicamentos y los lácteos.

Cabrera enfatizó, en declaraciones a Fedecámaras Radio, que **“ya no existe un arquetipo de clase media”**, sino estos cinco tipos de hogares con necesidades y enfoques diferentes.

En el ámbito del retail y los supermercados, el director de Atenas Grupo Consultor observó una tendencia en los empaques de productos: el **14% de las presentaciones está aumentando su tamaño**, el **49% lo mantiene**, y un **37% está experimentando una reducción**.

Finalmente, el estudio arrojó un dato significativo sobre el sector farmacéutico: el **56% de los venezolanos**, al presentar un recípe médico, es atendido por el farmaceuta asumiendo una limitación económica del comprador, por lo que le ofrece de inmediato la alternativa de medicamento más accesible.

Con información de El Impulso