

Asociación de Automercados estima que 2023 cerrará con 5 o 6% positivo

El presidente de la Asociación Nacional de Automercados y Autoservicios (ANSA), Italo Atencio, aseguró que el 2023 cerrará con un 5 o 6% positivo, pero ligeramente menos que en años pasados.

Para Atencio, si compara enero-agosto 2022 con enero-agosto 2023, en los 113 productos que mide la asociación periódicamente, se ve un crecimiento en unidades del 7%, además, que en ese mismo periodo se ve un decrecimiento de 1%, recordando que en agosto 2022 hubo una venta inusual en supermercados por un movimiento inhabitual en la tasa de cambio.

“Vemos que en septiembre el comportamiento es similar al de agosto. Veremos una recuperación en el mejor cuatrimestre del año, septiembre, octubre, noviembre, diciembre”, dijo a Unión Radio.

El presidente de ANSA, destacó que se espera que, al igual que en otros años, haya un movimiento importante en estos últimos meses del año que compensará en parte el crecimiento que no ha sido el esperado, sin embargo, no cumplirá con las expectativas del comercio al empezar el año.

Advirtió que anteriormente se solía decir que en diciembre se vendía lo que no se vendió en todo el año, insistiendo en que este año será distinto. “La canasta ANSA para agosto tuvo un aumento de precios, marcando por primera vez en el año un incremento en el precio de la canasta. Esa caída en el precio de la canasta se da por la mayor oferta, más supermercado”.

Cabe destacar que en la canasta ANSA los rubros que aumentaron sus precios en agosto fueron proteínas, frutas, verduras y hortalizas que impulsó la canasta de 234\$ a 236\$.