

Asistencia a cines en Venezuela aumentó 44% el primer semestre de 2023

El presidente de la Asociación de la Industria del Cine (Asoinci), José Pisano, informó que entre enero y junio de este año se han vendido unos 4,12 millones de boletos, lo que representa un aumento de 44% frente al mismo período en 2022.

Este impulso guarda estrecha relación con el éxito mundial que constituyó *Super Mario Bros: La Película*, título que acumuló 1,22 millones de espectadores en los cines venezolanos, es decir, casi 30% del total de boletos vendidos en lo que va del año.

Entre las películas favoritas de la audiencia venezolana en 2023, siguieron *Rápidos y Furiosos X*, con 300.748 entradas vendidas, *Spider-Man: A través del Spider-Verso*, con 197.468 boletos, *Guardianes de la Galaxia Vol. 3*, con 185.774 ventas y *La Sirenita*, con 173.586 espectadores.

Pisano explicó a la agencia [EFE](#) que este rendimiento positivo guarda relación con «la necesidad de la gente de hacer actividades fuera de sus hogares y la activación de la oferta cinematográfica», dos elementos que han impulsado el aumento de asistencia a las salas.

Durante todo 2022 se registraron 5,89 millones de boletos vendidos, lo que representó un aumento de 191% frente a los resultados de 2021 y sus 2,02 millones de butacas ocupadas. La abismal diferencia entre ambos años se explica gracias a las medidas de bioseguridad aplicadas para prevenir la covid-19, enfermedad que azotó especialmente al negocio del cine debido a que las salas implican espacios cerrados y el escaso distanciamiento entre usuarios.

Pese a que las cifras denotan una mejora sustancial consistente desde el inicio de la pandemia, en 2020, quedan lejos de los mejores momentos para el sector, pues en 2011 registró una asistencia de 30 millones de espectadores.

Con informacion de TalCual