

Así puedes aparecer en la guía de regalos navideños de TikTok

¿Te gustaría que tus productos figuraran en uno de los escaparates más exclusivos del mundo? Haz que tus productos brillen esta Navidad en TikTok, cumpliendo con unos sencillos requisitos de la plataforma.

Impulsa tu negocio esta Navidad

TikTok ha lanzado su iniciativa navideña más ambiciosa: el TikTok Shop Holiday Emporium.

Este espacio dentro de la TikTok Shop permitirá maximizar la visibilidad de las marcas durante la temporada de fiestas, con una exposición respaldada por influencers y diversas campañas de marketing en la aplicación.

Sin embargo, ingresar en este exclusivo escaparate de regalos tiene un precio. Si deseas que tus productos sean incluidos, la condición es invertir en publicidad dentro de la plataforma, con dos niveles de participación:

Nivel Silver

Nivel Gold.

Si logras alcanzar las metas establecidas en el programa, tu marca tendrá la oportunidad de ser seleccionada para aparecer en la guía de regalos navideños de TikTok.

Y si tu negocio resulta ganador, podrás obtener menciones en videos promocionales realizados por influencers y hacer que tu contenido tenga prioridad dentro la app.

Es importante mencionar que TikTok se reserva la decisión final sobre qué marcas serán incluidas, lo que genera dudas sobre las posibilidades reales de aparecer en esta lista exclusiva.

De cualquier forma, si decides asumir el reto, estar presente en esta guía te brinda una oportunidad única para amplificar su presencia durante las vacaciones. Según datos de la plataforma, durante esta temporada:

Siete de cada 10 personas descubre nuevas marcas y productos en TikTok.

Una de cada 3 personas compra un producto porque lo vio en TikTok.

Una de cada 2 personas recurre a TikTok para conocer contenido sobre eventos y compras navideñas.

El 65 % de las personas en TikTok confían en las reseñas en línea y en las recomendaciones de creadores para decidir qué comprar.

Con información de Hola Telcel.