Apple marca el fin de una era al abandonar una tradición de 12 años

Algo que ha dejado a muchos usuarios algo extrañados ha sido la decisión de Apple de no lanzar ningún nuevo iPad en 2023, rompiendo una tradición de 12 años de actualizaciones anuales en su línea de tablets.

Desde su llegada en 2010, el iPad ha sido un componente clave en la lista de productos de Apple, liderando el mercado de tablets y viendo la luz grandes novedades con al menos un modelo nuevo cada año. Sin embargo, el año pasado marcó la primera vez que la compañía de Cupertino decidió quedarse a la espera y no lanzar una nueva tablet.

Antes de 2023, el único año sin novedades fue 2009, ya que la línea de productos aún no se había lanzado, como es lógico. Sin embargo, la pausa de este año pasado podría dejar entrever una reflexión estratégica de Apple sobre el futuro de estos dispositivos.

A medida que el iPad ha evolucionado y se ha vuelto un dispositivo ampliamente usado por muchos, esta pausa podría señalar un cambio hacia actualizaciones de *hardware* más grandes que, al menos, necesitaban un año más para su desarrollo, con el objetivo de darlo todo con la siguiente línea.

2023 ha sido el año de reflexión para el despegue de Apple y sus tablets en 2024

Sin embargo, parece que esto llega a su fin en 2024. Apple ya estaría calentando motores, según filtraciones, y parece que se prepara para un año movido, ya que se espera que la compañía realice actualizaciones en toda su línea de iPad.

La noticia proviene del más que conocido Mark Gurman, famoso por sus informes precisos sobre Apple, quien señaló que, a pesar de la falta de nuevos iPads y AirPods en este año y sobre todo la carencia de ellos en el último evento de la compañía Scary Fast, Apple está lista para por fin una renovación completa de su línea de iPad.

Esto significa que se podrán ver nuevos modelos de iPad Pro, iPad Air, iPad mini y el iPad básico a lo largo del próximo año.

Entre los rumores que más han llamado la atención se encuentra la posible llegada de un iPad Air de 12,9 pulgadas, lo que podría resultar en un lanzamiento sin precedentes de seis modelos de iPad en un solo año. Además, se anticipa que el buque insignia, el iPad Pro, incluirá características como tecnología de pantalla OLED, el chip M3 y un nuevo teclado similar al de un ordenador portátil.

«Apple podría haber intentado lanzar más productos nuevos, pero los iPads y AirPods renovados aún no están listos. La compañía planea actualizar toda su línea de iPad durante 2024. El próximo año también llegarán nuevos AirPods de gama baja con un modelo Pro actualizado en 2025», escribe Gurman.

Con información de ComputerHoy