

Apple lanza una nueva función para identificar las llamadas de spam

Apple Business Connect es una herramienta gratuita que permite a las empresas personalizar la forma en la que se muestra su información en las apps de Apple como Maps, Siri, Safari, Wallet y búsqueda Spotlight.

Esta función, bajo el nombre de Business Caller ID, será implementada en su totalidad al año que viene y gracias a ella las empresas de cualquier tamaño van a poder registrarse para que su nombre, logotipo de marca y departamento aparezca en el momento que se comunican con los clientes. Esto ayudará a los usuarios a saber cuando una llamada es legítima o no, ya que las marcas pasarán por un proceso de revisión después de enviar su información.

Esta información también se utilizará para personalizar la forma en que se mostrarán los correos electrónicos comerciales en la aplicación Mail de Apple. Es decir, en lugar de mostrar el típico logotipo gris, el correo puede mostrar el nombre y logotipo de la marca en la bandeja de entrada. Gmail, por ejemplo, también ha agregado unas marcas de verificación para mostrar que un correo viene de una marca fiable.

Una actualización más pequeña que llegará al servicio Tap to Pay de Apple permitirá a las empresas mostrar su logotipo al aceptar pagos en lugar de solo mostrar un ícono de categoría.

De esta manera, los clientes tendrán la certeza de que están realizando un pago a una empresa confiable y verificada. Todas ellas como anunciamos serán implementadas al año que viene.

Con información de Primicia