

# **ANSA: «Ventas de la temporada navideña en supermercados aumentaron 5% en comparación a 2024»**

El presidente de la Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios (ANSA), Ítalo Atencio, señaló que las ventas de la temporada navideña en los supermercados han tenido un incremento del 5% en comparación mismo período de 2024.

«Cinco por ciento más de ventas de productos en los supermercados versus el año pasado», acotó al tiempo que resaltó que ha habido crecimiento en el sector durante 20 trimestres consecutivos.

Sostuvo que durante este año, abrieron 64 tiendas en todo el país, con un 90% de producción nacional y solo un 10% producción importada.

Ítalo Atencio manifestó que se han generado más de 720.000 empleos y apuntó que jóvenes emprendedores en toda la nación cada vez más están abriendo supermercados.

«¿Por qué? Por lo que vemos hoy: la alianza entre el sector privado, el sector público», enfatizó durante el lanzamiento de la «Expo Motores Productivos 2025», transmitido por VTV.

Igualmente, dijo que la comunicación directa con las autoridades venezolanas «permite solventar problemas, crecer a pesar de las dificultades y navegar por turbulencias».

Banca y Negocios