

ANSA resalta crecimiento del 7% en el sector alimentario durante el 2023

El presidente de la Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios (ANSA), Italo Atencio, destacó que el sector alimentario en el país ha estado en movimiento a lo largo del 2023, aunque con «una pendiente menos acelerada que el año pasado».

Durante su entrevista en el programa A Tiempo de Unión Radio, el directivo señaló que hasta el mes de agosto las ventas de los establecimientos afiliados al organismo registraron un crecimiento de hasta un 7%.

Foto de Italo Atencio durante su entrevista en el programa A Tiempo

Sin embargo, para lo que será el último trimestre del año en curso, ANSA espera que esa curva ascendente se incremente en un 5% adicional.

Cifra que, en palabras de Atencio, es menor a lo que registraron en 2021 y 2022, cuando tuvieron un crecimiento de entre 7% y 7.4%, respectivamente.

«Esto quiere decir que continúa el crecimiento, pero con una pendiente menos inclinada que en años anteriores», expresó.

Por otra parte, el presidente de ANSA también subrayó que para el último trimestre del año el sector alimenticio va a tener buenas ventas debido a que están preparados para cubrir toda la demanda que conlleva esta época.

«Si sabemos qué quieren nuestros consumidores, vamos a tener buenas ventas porque el sector esta preparado. Pero para tener ventas en un sector altamente competitivo hay que ofrecer más cosas que solo buenos precios. La primera es la atención al cliente y la segunda es la experiencia de compra».

Asimismo, Italo Atencio invitó a la ciudadanía al evento llamado «Mujeres en el retail venezolano», el cual se llevará a cabo este miércoles y tiene como finalidad enaltecer el papel que están jugando las mujeres en este sector que «ha estado en movimiento, transformación e innovación».

«Además tiene un formato innovador que es tipo tertulias, donde

hacemos cinco preguntas a cada integrante del panel (son siete paneles por cada área de la tienda) y buscamos explorar la dimensión humana, profesional y brindar un mensaje inspiracional a las mujeres», explicó.

Con información de Unión Radio