ANSA reporta apertura de 39 supermercados en Venezuela durante el primer semestre de 2026

El sector de supermercados en Venezuela ha registrado un desempeño por encima de lo esperado durante el primer semestre de 2026, con un total de 39 nuevas aperturas en todo el país, según informó la Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios (ANSA).

De acuerdo con el presidente del gremio, Ítalo Atencio, esta cifra prácticamente iguala la meta anual proyectada por la organización, que estimaba la inauguración de 40 establecimientos en un período de 12 meses, lo que evidencia un ritmo acelerado de expansión en el canal moderno de distribución.

El vocero gremial explicó que el comportamiento del consumo ha mostrado mayor dinamismo en comparación con el año anterior, destacando que las ventas por unidades aumentaron al menos 20 % durante la segunda quincena de mayo, en contraste con el mismo período de 2025.

Sin embargo, Atencio precisó que los patrones de compra han cambiado, ya que los consumidores realizan adquisiciones más frecuentes, aunque con montos promedio más bajos por transacción, lo que refleja una conducta de consumo más planificada y ajustada a los presupuestos familiares.

El representante de ANSA también indicó que actualmente el sector genera alrededor de 760.000 empleos directos e indirectos, impulsados por la expansión de nuevos supermercados y el crecimiento de la actividad comercial en distintas regiones del país.

En cuanto al perfil del consumidor venezolano, el gremio identificó distintos comportamientos de compra, desde consumidores conservadores hasta usuarios digitales híbridos, resaltando una mayor racionalidad y exigencia en las decisiones de gasto.

ANSA destacó además que la expansión del sector continúa consolidándose como uno de los principales motores de empleo, inversión y actividad económica dentro del mercado interno

venezolano durante el año en curso.

Versión Final