# ANSA | Operaciones de comercio electrónico en supermercados pasaron de 3% a 30%

El presidente de la Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios (ANSA), Ítalo Atencio, manifestó que el comercio electrónico, que antes de la pandemia era de 3% de las operaciones de un supermercado, «en un momentico llegó a ser el 30%».

Asimismo, comentó que los supermercados se adaptaron a esa necesidad de un consumidor distinto.

Manifestó que según un estudio realizado, el precio es la segunda variable de preferencia del consumidor, mientras que la primera es la atención al cliente y la tercera es la cercanía.

«Si tenemos una tasa de repetición alta de ese consumidor que va a una tienda nuestra, eso es importante y se hace conciencia», sumó.

Destacó que ha habido un cambio en la dinámica de la ciudad, por lo que hay supermercados abiertos las 24 horas.

Recalcó en Unión Radio que esto ha permitido incrementar la plantilla de personal en el horario nocturno, pero hay un grupo de supermercados que trabajan hasta las 10, 11 y 12 de la noche.

Con información de Banca y Negocios