

ANSA cree que crecimiento del sector supermercados se mantendrá para 2023

El presidente de la Asociación Nacional de Automercados y Autoservicios (ANSA), Ítalo Atencio, manifestó este viernes 18 de noviembre que de enero de 2021 a octubre de 2022 se registró que 114 establecimientos fueron inaugurados o se reinventaron para continuar con la inversión en Venezuela.

Dijo que con la apertura de seis locales más de Gama y Forum en lo que queda de año, se llega a 120 negocios; lo que representa un 19% de crecimiento.

En entrevista concedida a VTV, Atencio explicó que el crecimiento del sector de automercados es exponencial y adelantó que en 2023 se seguirá viendo un alza pero con una «pendiente menos pronunciada», ya que se estima que haya un 15% de aumento; cuatro puntos menos que en 2019.

Expresó que ese porcentaje en un país como Venezuela donde hay recesión y unas «condiciones especiales» en su economía, es mucho. Agregó que muchos empresarios hacen estudios y deciden, aunque haya un riesgo relativamente elevado, invertir porque creen en que la economía terminará de despegar.

Manifestó que el sector de supermercados genera 111.000 empleos directos y dijo que por cada uno de esos puestos, hay cuatro indirectos. En ese sentido, comentó que son 444.000 empleos indirectos que se traducen en un total de 555.000 puestos de trabajo que aportan el 3,3% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Asimismo, dijo que con la apertura de esos locales comerciales se pasa de 66.000 personas por cada 100.000 habitantes atendidos en un supermercado a 44.000.

También reveló que octubre se convirtió en el secretario de la Asociación Latinoamericana de Supermercados (ALAS) y dijo que fue invitado para 2023 a Brasil con miras de una eventual apertura comercial con el gigante amazónico.

Indicó en su ponencia que el número de bodegones bajó a 405 en todo el país en 2022, en comparación a los 476 que mantuvieron sus puertas abiertas en 2021. También hubo un cierre de los locales dedicados a la venta de bebidas alcohólicas (licorerías)

al pasar de 13.429 a 11.415 en el mismo período. Mientras que en los supermercados e hipermercados hubo un crecimiento en 2022 al llegar a 670 locales versus los 562 del pasado año.

Con información de TalCual