

# Android volverá a Windows con Tencent

La buena relación de Microsoft con Android ha venido siendo una constante durante los últimos años. Lo hemos visto con Enlace Móvil (anteriormente Tu Teléfono), que ofrece muchísimas más opciones de interconexión entre Windows y Android de las que están disponibles con iOS (aunque podemos entender que esto también se debe, al menos en parte, a las políticas tan restrictivas de Apple). Y lo vimos, aún más, cuando Microsoft anunció Windows Subsystem for Android, para Windows 11.

Sin embargo, el viaje de las apps de Android en Windows no ha sido tan fluido como se esperaba. Aunque el subsistema para Android llegó con fuerza, un conjunto de malas decisiones, protagonizado principalmente por una oferta muy escasa de apps atractivas, empezó a marcar su declive. Finalmente, en marzo de este año, Microsoft decidió eliminar esta función de forma global, dejando en pausa el futuro del ecosistema Android en su sistema operativo. Ahora, con un nuevo enfoque y el apoyo de Tencent, Microsoft parece decidido a recuperar ese terreno perdido.

Según podemos leer en TechSpot, Tencent se ha convertido en el socio estratégico de Microsoft para llevar las apps de Android a Windows 11. Este movimiento supone una apuesta clara por revitalizar un segmento que podría atraer tanto a jugadores casuales como a entusiastas del retro gaming y, claro, también usuarios de otros tipos de apps, especialmente en el mercado chino, donde Tencent tiene una posición dominante. Esto lo diferencia notablemente de la colaboración anterior con Amazon, que estaba centrada en el acceso a apps a través de su tienda.

Es importante señalar que este movimiento marca un cambio definitivo respecto a la alianza inicial con Amazon, que fue el socio estratégico durante la etapa de WSA. La retirada global de WSA en marzo de 2024 significó el fin de esa colaboración, y esta nueva asociación con Tencent representa un giro estratégico hacia un modelo más enfocado en el gaming y en mercados específicos como el chino. Esto plantea interrogantes sobre si Microsoft expandirá esta nueva fase a otros mercados o si quedará limitada a ese ámbito geográfico en concreto.

La integración del ecosistema gaming de Tencent promete ser clave para atraer a desarrolladores y usuarios al entorno de Windows 11. Además, el hecho de que Microsoft mantenga su

apuesta por el gaming como una de las piedras angulares de su estrategia en el sistema operativo refuerza la importancia que otorgan a este sector, tanto para dispositivos tradicionales como para portátiles y tablets híbridas.

Por último, esta decisión de revivir el soporte para Android en Windows puede entenderse como un paso más dentro de la competencia por ofrecer experiencias multiplataforma completas. Aunque todavía no se han dado detalles sobre fechas o disponibilidad global, la asociación con Tencent deja entrever que Microsoft no está dispuesta a dejar escapar las oportunidades que ofrece el ecosistema Android.

Muy Computer