Análisis: ¿Cuántas veces va un venezolano al supermercado al mes y qué está comprando?

El presidente de la Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios (ANSA), Ítalo Atencio, precisó que a partir del mes de septiembre de 2023, **ha habido «una pequeña aceleración del consumo»** en el país.

Asimismo, indicó que en el período enero-octubre de 2023 contra el mismo tiempo del año 2022, **hubo un crecimiento del 5%**.

Dijo que para final de este año, de enero a diciembre de 2023 contra el mismo período de 2022, «**ese valor deberá estar alrededor del 6%**, que significa un crecimiento en unidades menor al del año pasado y del antepasado».

Sostuvo que el consumidor, dado el poder adquisitivo, **está priorizando «qué va a comprar»**, por lo que decide adquirir principalmente alimentos y medicinas, y «después el resto de las cosas».

Acotó que el consumidor venezolano **sigue comprando en base al precio**, a pesar de que siempre «ha sido, es y será marquero».

«**El consumidor quiere experiencia de compra y atención al cliente**, es decir, 'quiero un buen precio, pero quiero que me atiendan bien y quiero una experiencia al cliente chévere», resaltó.

Explicó, por ejemplo, que «si se divide a Venezuela en el eje Guatire-Barquisimeto, donde reside el 65% de la población y posiblemente del consumo, **ha habido un florecimiento del supermercadismo**».

¿Qué está comprando el venezolano?

Atencio manifestó que **las personas compran en promedio en los supermercados 2 veces a la semana**: «en un mes de cuatro semanas, van al supermercado 8 veces y eso se adapta al poder adquisitivo que tenga el consumidor en el momento».

Destacó que el venezolano compra principalmente alimentos básicos: harina, pasta, arroz, **pero también prioriza proteínas como carne, charcutería y huevos**.

Puntualizó en Unión Radio que los ciudadanos también **adquieren productos de limpieza**, así como los llamados misceláneos, los conocidos «snacks» para compartir con la familia.

Con información de Banca y Negocios