

Amazon trabaja en un smartphone centrado en inteligencia artificial

Amazon lleva años intentando encontrar su sitio en el mercado del hardware de consumo con resultados desiguales. La compañía ha tenido éxitos claros en categorías como los lectores Kindle o los altavoces inteligentes Echo, pero también ha protagonizado algunos experimentos fallidos. Entre ellos destaca uno especialmente recordado: su primer intento de competir en el mercado de los smartphones, una aventura que terminó mucho antes de lo que la compañía había imaginado.

Según una información reciente basada en fuentes cercanas al proyecto, Amazon estaría trabajando en un nuevo smartphone, más de una década después de abandonar su primer intento en este sector. El dispositivo tendría el nombre en clave "Transformer", aunque por ahora se desconocen detalles clave como su precio, el volumen de inversión que Amazon ha destinado al desarrollo o el calendario aproximado de lanzamiento. Como ocurre con cualquier proyecto en fase temprana, tampoco está garantizado que el producto llegue finalmente al mercado.

Lo que sí parece claro es que la compañía quiere diferenciar este dispositivo de los smartphones tradicionales. El desarrollo estaría centrado en la integración profunda de inteligencia artificial, hasta el punto de que este elemento sería el eje principal de la experiencia del usuario. Según las fuentes citadas, el objetivo del dispositivo sería impulsar el uso de las herramientas de inteligencia artificial de Amazon y servir como puerta de entrada a su ecosistema de servicios.

En ese contexto, Alexa tendría un papel fundamental dentro del sistema. Aunque todavía no está claro si el asistente de Amazon funcionaría como sistema operativo completo o como una capa central de interacción, la idea es que el teléfono gire alrededor de este asistente inteligente. Esto encajaría también con el desarrollo de Alexa+, la versión generativa del asistente que Amazon ha estado impulsando en los últimos tiempos.

Amazon trabaja en un smartphone centrado en inteligencia artificial

Otro aspecto interesante del proyecto es que Amazon estaría explorando un modelo que reduzca la dependencia de las tiendas

de aplicaciones tradicionales. En lugar de centrarse en un ecosistema clásico de apps como el de Android o iOS, el teléfono podría apoyarse en la inteligencia artificial para ejecutar tareas y acceder a servicios de forma más directa. Este planteamiento se inspira parcialmente en dispositivos minimalistas como el Light Phone, que buscan simplificar la experiencia del smartphone.

Para sorpresa de nadie, el dispositivo también estaría diseñado para integrarse estrechamente con los propios servicios de la compañía. Entre los usos prioritarios se encontrarían las compras en Amazon y en plataformas asociadas, además del acceso a contenidos de Prime Video o Prime Music. En la práctica, el teléfono funcionaría como una extensión directa del ecosistema digital que la compañía ha construido durante los últimos años.

Este posible regreso al mercado de los smartphones resulta especialmente llamativo si recordamos el precedente del Fire Phone, lanzado en 2014. Aquel dispositivo apenas permaneció un año en el mercado antes de ser retirado debido a sus pobres ventas. Desde entonces, Amazon ha evitado volver a intentar competir directamente en este segmento, centrando su estrategia en dispositivos conectados al hogar y en asistentes inteligentes.

Por ahora, no está claro por qué Amazon considera que este podría ser un buen momento para regresar al mercado móvil. El sector de los smartphones está dominado por gigantes como Apple y Samsung, con ecosistemas consolidados, grandes inversiones en hardware y software y una base de usuarios extremadamente fiel. Si el proyecto llega a materializarse, Amazon tendría que demostrar que su enfoque basado en inteligencia artificial puede ofrecer algo realmente diferente. Y, viendo lo competitivo que es este mercado, ese será probablemente el mayor desafío de todos.

Con información de Muy Computer