

Amazon Prime Video también empezará a mostrar anuncios

Los anuncios llegan a Prime Video. El servicio de streaming informó a sus usuarios que empezará a mostrar publicidad en 2024.

Los comerciales llegarán a partir del 29 de enero, comenzando en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Canadá.

La publicidad luego se expandirá a otros países como México, España, Italia y Francia.

No ver publicidad tendrá un costo extra

En una carta enviada a los usuarios, Prime Video indica que se podrá optar por una experiencia sin anuncios, pero que esta tendrá un precio extra sobre la suscripción: 2.99 dólares al mes.

“Apuntamos a tener muchos menos anuncios que la televisión lineal y otros servicios de streaming”, indica Amazon Prime Video.

No se trata del primer servicio de streaming que opta por un modelo mixto. Tanto Netflix como Disney+ han hecho lo propio en algunos mercados, aunque cobrando un poco menos a cambio de recibir publicidad.

Con información de RPP